

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Pariwisata	10
2.2 Restoran	12
2.3 Tipe Restoran	12
2.4 Standar Usaha Restoran	15
2.5 Konsep Bauran Pemasaran.....	20
2.6 Konsep <i>Physical Evidence</i>	22
2.7 Konsep Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.8 Prilaku Konsumen.....	27
2.9 Penelitian Terdahulu	28
2.10 Kerangka Pemikiran	31
2.11 Hipotesis.....	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENLITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Operasional Variabel.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7 Rancangan Anlisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana	47

Fenny May Sari, 2018

PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE INFINITO
CULINERY BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden.....	52
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	56
4.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.6 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Cafe Infinito Culinary	3
Tabel 1.2 Data Jumlah pengunjung Cafe Infinito Culinary	4
Tabel 2.1 Definisi Pariwisata	11
Tabel 2.2 Dimensi Physical Evidence.....	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3.5 Skor Alternative Jawaban	43
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	48
Tabel 4.1 Menu Makanan Cafe Infinito Culinary Bandung	50
Tabel 4.2 Menu Minuman Cafe Infinito Culinary Bandung.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan	54
Tabel 4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	54
Tabel 4.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	55
Tabel 4.9 Pengalaman Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Saat Makan di Cafe Infinito Culinary	56
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Fasilitas Eksterior	57
Tabel 4.11Tanggapan Responden terhadap Fasilitas Interior	59
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Fasilitas Lainnya.....	61
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Physical Evidence di Cafe Infinito	63
Tabel 4.14 Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Pemilihan Produk.....	65
Tabel 4.15 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Merek	65
Tabel 4.16 Keputusan Pembelian Berdasarkan Lokasi	66

Fenny May Sari, 2018

PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE INFINITO
CULINARY BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.17 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Waktu Pembelian.....	67
Tabel 4.18 Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Jumlah Pembelian.....	68
Tabel 4.19 Keputusan Pembelian Berdasarkan Metode Pembayaran.....	68
Tabel 4.20 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Infinito Culinary	69
Tabel 4.21 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.22 Uji Linearitas	70
Tabel 4.23 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Cafe Infinito Culinary Tahun 2015 – 2017.....	2
Gambar 1.2 Perubahan Pendapatan Cafe Infinito Culinary pada Tahun 2017	3
Gambar 1.3 Perubahan Data Jumlah Pengunjung Cafe Infinito Culinary Bandung pada Tahun 2017.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 4.1 Garis Kontinum Fasilitas Ekterior	58
Gambar 4.2 Garis Kontinum Fasilitas Interior.....	61
Gambar 4.3 Garis Kontinum Fasilitas Lainnya	63
Gambar 4.4 Garis Kontinum Physical Evidence	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Konsumen.....	70